



SEMBRANDO

EMPRESARIOS

Finales
2025



PTO. IGUAZÚ

11, 12 Y 13 DE NOV.

PARTE DE PRENSA

Puerto Iguazú fue sede de la final nacional del 18º Certamen “Sembrando Emprendedores” y el podio fue íntegramente santafesino

Entre el 11 y el 13 de noviembre, Puerto Iguazú se convirtió en la capital nacional de la simulación de negocios al albergar la final del **18º Certamen Educativo de Gestión de Empresas “Sembrando Emprendedores”**, organizado por **SimulArg** junto a la **EPET N.º 4 de Iguazú** y su Asociación Civil de Padres y Docentes, con el acompañamiento del **Ministerio de Turismo de Misiones**, la **Municipalidad de Puerto Iguazú**, el **Hotel Saint George**, entre otras entidades.

El encuentro se desarrolló en los salones del **Centro de Empleados de Comercio** y se enmarcó en los festejos por un nuevo aniversario del **Cataratas Day**, que celebra la declaración de las Cataratas del Iguazú como **Maravilla Natural del Mundo**, dando a la competencia un entorno único que combinó formación académica, turismo y cultura local.



Más de 800 participantes comprometidos con la educación emprendedora

La final nacional reunió a **más de 800 estudiantes, docentes y acompañantes de nivel secundario**, provenientes de las provincias de **Santa Fe, Buenos Aires, Entre Ríos, Chaco, Córdoba, Misiones**, entre otras, que llegaron hasta la ciudad de las Cataratas luego de atravesar instancias regionales durante todo el año.

En total, **140 equipos**, en su mayoría de 4 integrantes participaron de las rondas de simulación, organizadas en distintos turnos de trabajo. Durante tres días debieron administrar una empresa virtual, tomar decisiones de producción, fijar precios, diseñar estrategias de marketing y gestionar el financiamiento, en un mercado cambiante y altamente competitivo.

El certamen se apoya en el **simulador empresarial**, desarrollado hace varios años por estudiantes de la **Universidad Nacional del Litoral** y la **Universidad Católica de Santa Fe**, que permite recrear escenarios económicos complejos y obliga a los equipos a consensuar cada jugada en función de datos, proyecciones y estados contables.

Una final centrada en la gestión financiera y la tecnología

En la **etapa decisiva** del 18º “Sembrando Empresarios”, los equipos finalistas enfrentaron un nuevo desafío: la administración de empresas dedicadas a la comercialización de **gafas de realidad virtual**, con el foco puesto en el manejo responsable del crédito y la obtención de utilidades en un contexto de restricciones financieras.

Según explicó **Diego Rudolf**, integrante del área de Planificación y Desarrollo de SimulArg, la consigna de la jornada final fue “administrar correctamente las finanzas y cerrar el ejercicio con utilidad, trabajando con dos bancos virtuales y condiciones de endeudamiento muy exigentes”, lo que obligó a los grupos a diseñar estrategias de mediano plazo, ajustar presupuestos y evaluar riesgos antes de cada decisión.

La directora de la EPET N.º 4, **Sonia Pinat**, destacó que, pese al carácter tecnológico del proyecto, la dinámica de trabajo se apoya casi exclusivamente en la **calculadora científica, papel y lápiz**, poniendo en el centro la capacidad de razonamiento, el trabajo en equipo y la organización interna de cada empresa simulada.

Un podio 100 % santafesino

Tras intensas rondas de simulación, el podio de la final nacional 2025 quedó integrado en su totalidad por escuelas de la provincia de **Santa Fe**, hecho que fue destacado por distintos medios regionales y provinciales.

Los resultados oficiales fueron:

1º puesto – “Los Campesinos” – Núcleo Rural ESO N.º 3252

(Egusquiza, Santa Fe)

Integrado por **Jeremías Albertengo, Francisco Lungo, Santiago Lungo y Mateo Quinteros**, quienes participaron por primera vez en la instancia nacional y regresaron a su localidad convertidos en campeones, generando un fuerte orgullo comunitario.

2º puesto – “Las Polas”

Colegio Nuestra Señora de la Misericordia (Rafaela, Santa Fe)

Equipo formado por **Sol Chiabrando, Luisina Castagno, Angelina Ferrer y Julia Ferrero**, alumnas de 4.º año de la modalidad Economía y Administración, que volvieron a ubicar a la histórica institución rafaelina en lo más alto del certamen.

3º puesto – “La Dinastía” – E.E.S.O.P.I. N.º 2027 “José Manuel Estrada”

(Esperanza, Santa Fe)

Integrada por **Crippa Atilio, Foos Bruno, Appelhans Santiago y Meynet Julián**, la empresa “La Dinastía” consolidó el protagonismo de la escuela Estrada, que viajó con siete equipos y consiguió además ubicaciones destacadas en el top 10 nacional.

4º puesto – “Los Incógnitos” – EESO N.º 252 (Vila, Santa Fe)

El conjunto de Vila completó el podio ampliado, reafirmando el peso que las escuelas del centro santafesino tienen dentro de la historia reciente del certamen.

Una experiencia educativa y humana

Además de las largas jornadas de análisis de balances, decisiones estratégicas y lectura de indicadores, las delegaciones aprovecharon su estadía para **conocer las Cataratas del Iguazú** y recorrer distintos atractivos de la ciudad, sumando a la competencia académica una experiencia turística y de intercambio cultural entre jóvenes de diversas regiones del país.

Docentes y estudiantes coincidieron en señalar que “Sembrando Empresarios” se ha consolidado como **una herramienta pedagógica clave** para enseñar economía, contabilidad y gestión desde la práctica, fortaleciendo habilidades de liderazgo, comunicación, resolución de problemas y trabajo cooperativo.

Sobre “Sembrando Empresarios”

El **Certamen Educativo de Gestión de Empresas “Sembrando Empresarios”** es una propuesta de simulación de negocios que se desarrolla desde hace casi dos décadas en distintas provincias argentinas. Organizado por **SimulArg**, invita a estudiantes secundarios a dirigir empresas virtuales y competir en un entorno de mercado simulado, integrando contenidos de economía, administración, matemática, informática y formación ética.

La **18ª edición** tuvo en Puerto Iguazú su escenario nacional, con la EPET N.º 4 como sede anfitriona y la articulación de gobiernos locales, organismos provinciales, instituciones educativas y el sector privado, que hicieron posible el traslado y la participación de cientos de jóvenes emprendedores de todo el país.